

**FINAL EXAMINATION – JULY 2017**  
**POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT**  
**(PGDMM)**  
**First Year – Second Semester**  
**Retail Management**

PGDMM - 9

**Time : 03 Hrs.**

**MM : 70**  
**MM : 28**

**Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.**

**नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

- Q.1. How important is the role of pricing in retail marketing? Briefly discuss the various retail pricing approaches available to retailer.  
मूल्य निर्धारण की भूमिका खुदरा विपणन में कितनी महत्वपूर्ण है? फुटकर बिक्री को विभिन्न खुदरा मूल्य के दृष्टिकोण से संक्षेप में समझाइए।
- Q.2. Write short notes on:-  
संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:-  
(a) Function of Retailers  
खुदरा बिक्रेताओं के कार्य  
(b) Wheel of Retailing  
खुदरा व्यापार व्हील
- Q.3. Define Retailing. Discuss the scope and prospects of retail sector in the Indian context.  
खुदरा बिक्री को परिभाषित कीजिए। भारतीय संदर्भ में खुदरा क्षेत्र की संभावनाओं एवं गुंजाइश पर वर्णन कीजिए।
- Q.4. What are the stage of consumer decision making and their impact on retail strategies?  
उपभोक्ता निर्णय लेने के चरण और खुदरा रणनीति पर उनके प्रभाव को उपयुक्त उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।
- Q.5. Write the responsibilities Merchandising Manager.  
Merchandising प्रबंधक के उत्तरदायित्व की व्याख्या कीजिए।

**FINAL EXAMINATION – JULY 2017**  
**POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT**  
**(PGDMM)**  
**First Year – Second Semester**  
**Retail Management**

PGDMM - 9

**Time : 03 Hrs.**

**MM : 70**  
**MM : 28**

**Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.**

**नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

- Q.1. How important is the role of pricing in retail marketing? Briefly discuss the various retail pricing approaches available to retailer.  
मूल्य निर्धारण की भूमिका खुदरा विपणन में कितनी महत्वपूर्ण है? फुटकर बिक्री को विभिन्न खुदरा मूल्य के दृष्टिकोण से संक्षेप में समझाइए।
- Q.2. Write short notes on:-  
संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:-  
(a) Function of Retailers  
खुदरा बिक्रेताओं के कार्य  
(b) Wheel of Retailing  
खुदरा व्यापार व्हील
- Q.3. Define Retailing. Discuss the scope and prospects of retail sector in the Indian context.  
खुदरा बिक्री को परिभाषित कीजिए। भारतीय संदर्भ में खुदरा क्षेत्र की संभावनाओं एवं गुंजाइश पर वर्णन कीजिए।
- Q.4. What are the stage of consumer decision making and their impact on retail strategies?  
उपभोक्ता निर्णय लेने के चरण और खुदरा रणनीति पर उनके प्रभाव को उपयुक्त उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।
- Q.5. Write the responsibilities Merchandising Manager.  
Merchandising प्रबंधक के उत्तरदायित्व की व्याख्या कीजिए।

Q.6. Write notes on:-

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:-

(a) CRM

सी. आर. एम.

(b) Ethical Responsibilities of retailer

खुदरा की नैतिक जिम्मेदारी

Q.7. What is the purpose of strategic in planning in retail business? Explain briefly the various steps involved in retail & business planning process?

खुदरा व्यापार में रणनीति योजना का क्या प्रयोजन है? खुदरा व्यापार तथा योजना में शामिल विभिन्न कदमों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Q.8. Write short notes on:-

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:-

(a) Technology in retailing

खुदरा में तकनीकी

(b) Ethical codes and its important

आचार संहिताओं और इसके महत्व

-----X-----

Q.6. Write notes on:-

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:-

(a) CRM

सी. आर. एम.

(b) Ethical Responsibilities of retailer

खुदरा की नैतिक जिम्मेदारी

Q.7. What is the purpose of strategic in planning in retail business? Explain briefly the various steps involved in retail & business planning process?

खुदरा व्यापार में रणनीति योजना का क्या प्रयोजन है? खुदरा व्यापार तथा योजना में शामिल विभिन्न कदमों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

Q.8. Write short notes on:-

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:-

(a) Technology in retailing

खुदरा में तकनीकी

(b) Ethical codes and its important

आचार संहिताओं और इसके महत्व

-----X-----