

Total No. of Questions : 08]

[SET-A]

[Total No. of Printed Page : 1

FINAL EXAMINATION – JULY 2017

POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT (PGDMM)

**First Year – First Semester
Product and Brand Management**

PGDMM - 3

Time : 03 Hrs.

MM : 70

MM : 28

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. Explain the concept of product portfolio analysis and throw light on its importance in decision making.
उत्पाद पोर्टफोलियो विश्लेषण की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए तथा निर्णय लेने में इसके महत्व पर प्रकाश डालिए।
- Q.2. Define packaging? Describe its functions and limitations? Explain.
उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं? उत्पाद मिश्रण में परिवर्तनों को कौन-कौन से तत्व प्रभावित करते हैं? व्याख्या कीजिए।
- Q.3. Explain the classification of brands. What are the limitations of branding?
Brand को वर्गीकृत कीजिए तथा इसकी सीमाएँ क्या हैं? समझाइए।
- Q.4. What are the main objectives of price determination? Describe the methods of pricing.
मूल्य निर्धारण के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं? मूल्य निर्धारण की विधियों का वर्णन कीजिए।
- Q.5. What is product planning system? Discuss the traditional approach to product planning.
उत्पादन नियोजन पद्धति क्या है? उत्पादन नियोजन के परम्परागत दृष्टिकोण की विवेचना कीजिए।
- Q.6. What is the meaning of launching new product? Discuss the marketing plan for new product launch.
उत्पादन उतारने या आरंभ करने का क्या अर्थ है? नये उत्पाद के लिए विपणन योजना की विवेचना कीजिए।
- Q.7. What do you mean by product management? What are the responsibilities of product management function? Explain.
उत्पाद प्रबंध से आपका क्या तात्पर्य है? उत्पाद प्रबंध कार्य की जिम्मेदारियाँ क्या हैं? व्याख्या कीजिए।
- Q.8. What is product life cycle? Explain the various ways in which the life cycle of a product can be extended.
उत्पाद जीवन चक्र क्या है? उत्पाद जीवन चक्र के तरीकों की विस्तारपूर्वक व्याख्या कीजिए।

Total No. of Questions : 08]

[SET-A]

[Total No. of Printed Page : 1

FINAL EXAMINATION – JULY 2017

POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT (PGDMM)

**First Year – First Semester
Product and Brand Management**

PGDMM - 3

Time : 03 Hrs.

MM : 70

MM : 28

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. Explain the concept of product portfolio analysis and throw light on its importance in decision making.
उत्पाद पोर्टफोलियो विश्लेषण की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए तथा निर्णय लेने में इसके महत्व पर प्रकाश डालिए।
- Q.2. Define packaging? Describe its functions and limitations? Explain.
उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं? उत्पाद मिश्रण में परिवर्तनों को कौन-कौन से तत्व प्रभावित करते हैं? व्याख्या कीजिए।
- Q.3. Explain the classification of brands. What are the limitations of branding?
Brand को वर्गीकृत कीजिए तथा इसकी सीमाएँ क्या हैं? समझाइए।
- Q.4. What are the main objectives of price determination? Describe the methods of pricing.
मूल्य निर्धारण के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं? मूल्य निर्धारण की विधियों का वर्णन कीजिए।
- Q.5. What is product planning system? Discuss the traditional approach to product planning.
उत्पादन नियोजन पद्धति क्या है? उत्पादन नियोजन के परम्परागत दृष्टिकोण की विवेचना कीजिए।
- Q.6. What is the meaning of launching new product? Discuss the marketing plan for new product launch.
उत्पादन उतारने या आरंभ करने का क्या अर्थ है? नये उत्पाद के लिए विपणन योजना की विवेचना कीजिए।
- Q.7. What do you mean by product management? What are the responsibilities of product management function? Explain.
उत्पाद प्रबंध से आपका क्या तात्पर्य है? उत्पाद प्रबंध कार्य की जिम्मेदारियाँ क्या हैं? व्याख्या कीजिए।
- Q.8. What is product life cycle? Explain the various ways in which the life cycle of a product can be extended.
उत्पाद जीवन चक्र क्या है? उत्पाद जीवन चक्र के तरीकों की विस्तारपूर्वक व्याख्या कीजिए।