

Total No. of Questions : 08] [SET-A] [Total No. of Printed Page : 1

FINAL EXAMINATION – JULY 2017

POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT (PGDMM)

First Year – Second Semester

Marketing of Services

PGDMM - 6

Time : 03 Hrs.

MM : 70

MM : 28

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. Discuss briefly the emerging marketing opportunities for pipelines?
पाइपलाइनों के लिए उभरते विपणन के अवसरों पर संक्षिप्त चर्चा कीजिए।
- Q.2. What are the implications of “invitation pricing policies” for a publishing house?
एक प्रकाशन घर के लिए आमंत्रण मूल्य निर्धारण की नीतियों के निहितार्थ क्या है।
- Q.3. Why a TV channel requires marketing department?
टी.वी. चैनल को विपणन विभाग क्यों आवश्यक है?
- Q.4. What is internal marketing and how it relates to health care or hospital services.
आंतरिक विपणन क्या है? और यह किस तरह से स्वास्थ्य विभाग या अस्पताल से संबंधित है।
- Q.5. What are the various Telecom services products there are offered by MTNL?
MTNL के द्वारा प्रदान किए जाने वाले विभिन्न टेलीकॉम सर्विस उत्पादन क्या है? समझाइए।
- Q.6. Do you think that physical evidence readily matters in marketing of services? Give reason.
क्या आपको लगता है कि विपणन सेवाओं में भौतिक सबूत अत्यधिक महत्वपूर्ण है। कारण बताइए।
- Q.7. What is a Travel Agency? What is the product that is offers to the market?
ट्रेवल एजेंसी क्या है? यह बाजार में किस तरह से उत्पादन प्रदान करता है?
- Q.8. What is a product of a courier company and do you see the relevance of branding?
एक कौरियर कंपनी के उत्पादन क्या है? ब्रांडिंग की प्रासंगिकता को समझाइए।

Total No. of Questions : 08] [SET-A] [Total No. of Printed Page : 1

FINAL EXAMINATION – JULY 2017

POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT (PGDMM)

First Year – Second Semester

Marketing of Services

PGDMM - 6

Time : 03 Hrs.

MM : 70

MM : 28

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. Discuss briefly the emerging marketing opportunities for pipelines?
पाइपलाइनों के लिए उभरते विपणन के अवसरों पर संक्षिप्त चर्चा कीजिए।
- Q.2. What are the implications of “invitation pricing policies” for a publishing house?
एक प्रकाशन घर के लिए आमंत्रण मूल्य निर्धारण की नीतियों के निहितार्थ क्या है।
- Q.3. Why a TV channel requires marketing department?
टी.वी. चैनल को विपणन विभाग क्यों आवश्यक है?
- Q.4. What is internal marketing and how it relates to health care or hospital services.
आंतरिक विपणन क्या है? और यह किस तरह से स्वास्थ्य विभाग या अस्पताल से संबंधित है।
- Q.5. What are the various Telecom services products there are offered by MTNL?
MTNL के द्वारा प्रदान किए जाने वाले विभिन्न टेलीकॉम सर्विस उत्पादन क्या है? समझाइए।
- Q.6. Do you think that physical evidence readily matters in marketing of services? Give reason.
क्या आपको लगता है कि विपणन सेवाओं में भौतिक सबूत अत्यधिक महत्वपूर्ण है। कारण बताइए।
- Q.7. What is a Travel Agency? What is the product that is offers to the market?
ट्रेवल एजेंसी क्या है? यह बाजार में किस तरह से उत्पादन प्रदान करता है?
- Q.8. What is a product of a courier company and do you see the relevance of branding?
एक कौरियर कंपनी के उत्पादन क्या है? ब्रांडिंग की प्रासंगिकता को समझाइए।