

FINAL EXAMINATION – JULY 2017
POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT
(PGDMM)
First Year – Second Semester
Marketing Research

PGDMM - 7

Time : 03 Hrs.

MM : 70
MM : 28

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. What is Quantitative Research?
Quantitative अनुसंधान क्या है?
- Q.2. Give the format of Questionnaire.
प्रश्नावली के प्रारूप को लिखिए।
- Q.3. What is research? Define.
अनुसंधान क्या है? परिभाषित कीजिए।
- Q.4. What are the sources of Data?
डाटा के क्या स्रोत हैं?
- Q.5. Distinguish between primary and secondary Data.
प्राथमिक और माध्यमिक डाटा में क्या अंतर हैं।
- Q.6. Write short notes of Product Research.
उत्पाद अनुसंधान पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- Q.7. Why observation in Research is important? Explain.
अनुसंधान में अवलोकन का क्या महत्व है? व्याख्या कीजिए।
- Q.8. (a) Enumerate and briefly explain the factors affecting qualitative research.
गुणात्मक अनुसंधान को कौन से कारक प्रभावित करते हैं? संक्षेप में व्याख्या कीजिए।
(b) A good sampling methods is an important part of Business. Explain.
एक अच्छा नमूना तरीका व्यापार का एक महत्वपूर्ण भाग है। व्याख्या कीजिए।

FINAL EXAMINATION – JULY 2017
POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT
(PGDMM)
First Year – Second Semester
Marketing Research

PGDMM - 7

Time : 03 Hrs.

MM : 70
MM : 28

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. What is Quantitative Research?
Quantitative अनुसंधान क्या है?
- Q.2. Give the format of Questionnaire.
प्रश्नावली के प्रारूप को लिखिए।
- Q.3. What is research? Define.
अनुसंधान क्या है? परिभाषित कीजिए।
- Q.4. What are the sources of Data?
डाटा के क्या स्रोत हैं?
- Q.5. Distinguish between primary and secondary Data.
प्राथमिक और माध्यमिक डाटा में क्या अंतर हैं।
- Q.6. Write short notes of Product Research.
उत्पाद अनुसंधान पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- Q.7. Why observation in Research is important? Explain.
अनुसंधान में अवलोकन का क्या महत्व है? व्याख्या कीजिए।
- Q.8. (a) Enumerate and briefly explain the factors affecting qualitative research.
गुणात्मक अनुसंधान को कौन से कारक प्रभावित करते हैं? संक्षेप में व्याख्या कीजिए।
(b) A good sampling methods is an important part of Business. Explain.
एक अच्छा नमूना तरीका व्यापार का एक महत्वपूर्ण भाग है। व्याख्या कीजिए।