

Total No. of Questions : 08]

[SET-A]

[Total No. of Printed Page : 1

FINAL EXAMINATION – JULY 2017

POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT (PGDMM)

**First Year – First Semester
International Marketing**

PGDMM - 4

Time : 03 Hrs.

MM : 70

MM : 28

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. Explain the primary role of the international monetary fund and World Bank.
अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोश एवं विश्व बैंक की प्राथमिक भूमिका की व्याख्या कीजिए।
- Q.2. Describe the main methods of export pricing.
निर्यात मूल्यांकन की प्रमुख विधियों का वर्णन कीजिए।
- Q.3. Explain the principal sources of fund available to an exporter.
एक निर्यात कर्ता को उपलब्ध कोश के प्रमुख स्रोतों की व्याख्या कीजिए।
- Q.4. Define International Marketing. For what reasons firms want to enter international market?
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषा दीजिए। फर्म किन कारणों से अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करना चाहती है?
- Q.5. Write an essay on international advertising scenario.
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन एजेंसियों के परिदृश्य पर एक निबंध लिखिए।
- Q.6. Describe the factors affecting the decision of international market selection.
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार चयन के निर्णय को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।
- Q.7. Write the objectives of setting up export promotion councils? Throw light on their functions.
निर्यात प्रोत्साहन परिषदों के गठन के क्या उद्देश्य हैं? इनके कार्यों पर प्रकाश डालिए।
- Q.8. Draw a difference between direct and indirect distribution channels. What are the main elements of International distribution policy?
प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष वितरण मार्ग के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। एवं अन्तर्राष्ट्रीय वितरण नीति के प्रमुख तत्व क्या हैं?

Total No. of Questions : 08]

[SET-A]

[Total No. of Printed Page : 1

FINAL EXAMINATION – JULY 2017

POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT (PGDMM)

**First Year – First Semester
International Marketing**

PGDMM - 4

Time : 03 Hrs.

MM : 70

MM : 28

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. Explain the primary role of the international monetary fund and World Bank.
अन्तर्राष्ट्रीय मुद्रा कोश एवं विश्व बैंक की प्राथमिक भूमिका की व्याख्या कीजिए।
- Q.2. Describe the main methods of export pricing.
निर्यात मूल्यांकन की प्रमुख विधियों का वर्णन कीजिए।
- Q.3. Explain the principal sources of fund available to an exporter.
एक निर्यात कर्ता को उपलब्ध कोश के प्रमुख स्रोतों की व्याख्या कीजिए।
- Q.4. Define International Marketing. For what reasons firms want to enter international market?
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की परिभाषा दीजिए। फर्म किन कारणों से अन्तर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करना चाहती है?
- Q.5. Write an essay on international advertising scenario.
अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन एजेंसियों के परिदृश्य पर एक निबंध लिखिए।
- Q.6. Describe the factors affecting the decision of international market selection.
अन्तर्राष्ट्रीय बाजार चयन के निर्णय को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।
- Q.7. Write the objectives of setting up export promotion councils? Throw light on their functions.
निर्यात प्रोत्साहन परिषदों के गठन के क्या उद्देश्य हैं? इनके कार्यों पर प्रकाश डालिए।
- Q.8. Draw a difference between direct and indirect distribution channels. What are the main elements of International distribution policy?
प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष वितरण मार्ग के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। एवं अन्तर्राष्ट्रीय वितरण नीति के प्रमुख तत्व क्या हैं?