

Total No. of Questions : 08] [SET-A] [Total No. of Printed Page : 1

**FINAL EXAMINATION – JULY 2017**  
**POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT**  
**(PGDMM)**  
**First Year – First Semester**  
**Advertising Management**

PGDMM - 5

**Time : 03 Hrs.**

**MM : 70**  
**MM : 28**

---

**Note :** Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

---

- Q.1. What is sales promotion? Explain.  
विक्रय वृद्धि से आप क्या है? समझाइए।
- Q.2. How do you define ethics?  
Ethics को कैसे परिभाषित करेंगे?
- Q.3. What do you mean by marketing communication planning?  
विपणन संप्रेषण योजना से आप क्या समझते हैं?
- Q.4. What do you mean by strategy and situation analysis?  
Strategy और स्थिति विश्लेषण से आप क्या समझते हैं?
- Q.5. (i) What do you mean by personal selling through internet?  
इंटरनेट के द्वारा व्यक्तिगत विक्रय से आप क्या समझते हैं?  
(ii) What is the features of direct marketing?  
प्रत्यक्ष विपणन की विशेषताएँ क्या है?
- Q.6. Explain the concept of encoding and decoding for a radio commercial.  
रेडियो वाणिज्य के लिए सूचना प्रेषण करने वालों को और सूचना प्राप्त करने वालों की अवधारणा को समझाइए।
- Q.7. What do you understand by target marketing?  
लक्ष्य विपणन से आप क्या समझते हैं?
- Q.8. “Money spent on advertising is investment” Evaluate.  
“विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है।” विवेचना कीजिए।

Total No. of Questions : 08] [SET-A] [Total No. of Printed Page : 1

**FINAL EXAMINATION – JULY 2017**  
**POST GRADUATE DIPLOMA IN MARKETING MANAGEMENT**  
**(PGDMM)**  
**First Year – First Semester**  
**Advertising Management**

PGDMM - 5

**Time : 03 Hrs.**

**MM : 70**  
**MM : 28**

---

**Note :** Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

---

- Q.1. What is sales promotion? Explain.  
विक्रय वृद्धि से आप क्या है? समझाइए।
- Q.2. How do you define ethics?  
Ethics को कैसे परिभाषित करेंगे?
- Q.3. What do you mean by marketing communication planning?  
विपणन संप्रेषण योजना से आप क्या समझते हैं?
- Q.4. What do you mean by strategy and situation analysis?  
Strategy और स्थिति विश्लेषण से आप क्या समझते हैं?
- Q.5. (i) What do you mean by personal selling through internet?  
इंटरनेट के द्वारा व्यक्तिगत विक्रय से आप क्या समझते हैं?  
(ii) What is the features of direct marketing?  
प्रत्यक्ष विपणन की विशेषताएँ क्या है?
- Q.6. Explain the concept of encoding and decoding for a radio commercial.  
रेडियो वाणिज्य के लिए सूचना प्रेषण करने वालों को और सूचना प्राप्त करने वालों की अवधारणा को समझाइए।
- Q.7. What do you understand by target marketing?  
लक्ष्य विपणन से आप क्या समझते हैं?
- Q.8. “Money spent on advertising is investment” Evaluate.  
“विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है।” विवेचना कीजिए।