

Total No. of Questions : 08]

[SET-A]

[Total No. of Printed Page : 01

FINAL EXAMINATION – JULY 2017

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA)

Third Year – Six Semester

Service Marketing

6BBA-3

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Min. Marks : 23

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. Elaborate how does Service Marketing mix differ from marketing mix of goods?
सेवा विपणन मिश्रण, किस तरह प्रकार माल के विपणन मिश्रण से भिन्न है। विस्तारपूर्वक समझाइए?
- Q.2. Write an essay on the role of Advertising and sales promotion in service industry?
सेवा विपणन में विज्ञापन एवं बिक्री संवर्धन की भूमिका पर निबंध लिखिए।
- Q.3. Evaluate the pricing decisions strategies in services? Explain the factors affecting pricing decisions?
सेवा में मूल्य नीति की क्या भूमिका है। मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्वों को समझाइए।
- Q.4. Describe how market segmentation can be used in services?
बाजार विभागीकरण का सेवाओं में किस तरह उपयोग किया जाता है?
- Q.5. Explain the role & importance of physical evidence in services marketing?
सेवा में भौतिक साक्ष्य की भूमिका एवं महत्व को समझाइए।
- Q.6. Discuss the challenges in distribution of services?
सेवा वितरण की चुनौतियों पर प्रकाश डालिए।
- Q.7. Explain promotion mix of services.
सेवाओं की प्रचार मिश्रण को समझाइए।
- Q.8. Write short notes on the following : (Any two)
निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए – (कोई दो)
- (i) Service positioning सेवा स्थापन
(ii) Service life cycle सेवा जीवन चक्र
(iii) Service Marketing Triangle सेवा विपणन त्रिकोण

Total No. of Questions : 08]

[SET-A]

[Total No. of Printed Page : 01

FINAL EXAMINATION – JULY 2017

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA)

Third Year – Six Semester

Service Marketing

6BBA-3

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Min. Marks : 23

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. Elaborate how does Service Marketing mix differ from marketing mix of goods?
सेवा विपणन मिश्रण, किस तरह प्रकार माल के विपणन मिश्रण से भिन्न है। विस्तारपूर्वक समझाइए?
- Q.2. Write an essay on the role of Advertising and sales promotion in service industry?
सेवा विपणन में विज्ञापन एवं बिक्री संवर्धन की भूमिका पर निबंध लिखिए।
- Q.3. Evaluate the pricing decisions strategies in services? Explain the factors affecting pricing decisions?
सेवा में मूल्य नीति की क्या भूमिका है। मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले तत्वों को समझाइए।
- Q.4. Describe how market segmentation can be used in services?
बाजार विभागीकरण का सेवाओं में किस तरह उपयोग किया जाता है?
- Q.5. Explain the role & importance of physical evidence in services marketing?
सेवा में भौतिक साक्ष्य की भूमिका एवं महत्व को समझाइए।
- Q.6. Discuss the challenges in distribution of services?
सेवा वितरण की चुनौतियों पर प्रकाश डालिए।
- Q.7. Explain promotion mix of services.
सेवाओं की प्रचार मिश्रण को समझाइए।
- Q.8. Write short notes on the following : (Any two)
निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए – (कोई दो)
- (i) Service positioning सेवा स्थापन
(ii) Service life cycle सेवा जीवन चक्र
(iii) Service Marketing Triangle सेवा विपणन त्रिकोण