

Total No. of Questions : 08] [SET-A] [Total No. of Printed Page : 01

**FINAL EXAMINATION – JULY 2017**  
**BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA)**  
**Third Year – Sixth Semester**  
**Marketing Research**

**6BBA - 4**

**Time : 3 Hours**

**Max Marks : 70**  
**Min. Marks : 23**

**Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.**

**नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

- Q.1. Define quantitative marketing research.  
मात्रात्मक विपणन अनुसंधान को परिभाषित कीजिए।
- Q.2. Differentiate between market research and marketing research.  
बाजार अनुसंधान और विपणन अनुसंधान के बीच क्या अंतर है।
- Q.3. What do mean by problem formulation in marketing research?  
खोजपूर्ण और निर्णायक अनुसंधान डिजाइन के बीच क्या अंतर है?
- Q.4. What are the different ways of doing a survey?  
एक सर्वेक्षण करने के विभिन्न तरीके क्या हैं?
- Q.5. What is cluster analysis?  
क्लस्टर विशलेषण क्या है?
- Q.6. What is chi – square test?  
काई स्क्वायर टेस्ट क्या है?
- Q.7. Define motivation research.  
प्रेरणा अनुसंधान को परिभाषित कीजिए।
- Q.8. Can secondary research be a substitute for primary research? If yes under what conditions.  
माध्यमिक अनुसंधान प्राथमिक अनुसंधान के लिए एक विकल्प हो सकता है? यदि हाँ तो किन स्थितियों के तहत?

Total No. of Questions : 08] [SET-A] [Total No. of Printed Page : 01

**FINAL EXAMINATION – JULY 2017**  
**BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA)**  
**Third Year – Sixth Semester**  
**Marketing Research**

**6BBA - 4**

**Time : 3 Hours**

**Max Marks : 70**  
**Min. Marks : 23**

**Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.**

**नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।**

- Q.1. Define quantitative marketing research.  
मात्रात्मक विपणन अनुसंधान को परिभाषित कीजिए।
- Q.2. Differentiate between market research and marketing research.  
बाजार अनुसंधान और विपणन अनुसंधान के बीच क्या अंतर है।
- Q.3. What do mean by problem formulation in marketing research?  
खोजपूर्ण और निर्णायक अनुसंधान डिजाइन के बीच क्या अंतर है?
- Q.4. What are the different ways of doing a survey?  
एक सर्वेक्षण करने के विभिन्न तरीके क्या हैं?
- Q.5. What is cluster analysis?  
क्लस्टर विशलेषण क्या है?
- Q.6. What is chi – square test?  
काई स्क्वायर टेस्ट क्या है?
- Q.7. Define motivation research.  
प्रेरणा अनुसंधान को परिभाषित कीजिए।
- Q.8. Can secondary research be a substitute for primary research? If yes under what conditions.  
माध्यमिक अनुसंधान प्राथमिक अनुसंधान के लिए एक विकल्प हो सकता है? यदि हाँ तो किन स्थितियों के तहत?