

Total No. of Questions : 08] [SET-A] [Total No. of Printed Page : 02

FINAL EXAMINATION – JULY 2017
BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA)
Third Year – Fifth Semester
Corporate Strategy

5BBA-3

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Min. Marks : 23

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. How are strategies made in the organization? Explain in detail.
रणनीतियों संगठन में किस प्रकार बनाई जाती है? विस्तार से वर्णन करें।
- Q.2. Suppose you want to start a business as an Entrepreneur. Suggest how would you analyze the industry in which you want to enter for business?
मान लीजिए आप एक उद्यमी के रूप में अपना व्यापार शुरू करना चाहते हैं। बताएँ आप किस प्रकार उद्योग का विश्लेषण करेंगे जिसमें आप व्यापार करना चाहते हैं।
- Q.3. XYZ Ltd has variety of product lines-Suggest how would you analyse the product portfolio of the company?
XYZ Ltd के पास कई प्रकार के उत्पाद हैं। बताईए आप किस प्रकार संगठन की उत्पाद संविभाग का विश्लेषण करेंगे?
- Q.4. Ravi Kumar has 5 plants, namely, A,B,C,D,E at Chhattisgarh, Orissa, M.P., Haryana, Kerala. Due to financial problem he wants to close/ sell the loss making plant. As a strategist, suggest how we will decide to select the plant using a model.
रवि कुमार के पास पाँच कारखाने हैं, A,B,C,D,E जो छत्तीसगढ़, उड़ीसा, म.प्र., हरियाणा, केरल में है। आर्थिक परेशानी की वजह उसने फैसला किया कि घाटे वाले कारखाने को बंद कर बेच दी जाए/ एक रणनीतिकार की तरह बताएँ किस प्रकार रवि फैसला ले कि किस कारखाने को बंद किया जाए (मॉडल की मदद से बताएँ)।
- Q.5. What are behavioural aspects that must be considered before Implementation of a strategy in an organisation?
संगठन में रणनीति को लागू करने से पहले किस व्यवहारिक पहलु को ध्यान में रखें?

Total No. of Questions : 08] [SET-A] [Total No. of Printed Page : 02

FINAL EXAMINATION – JULY 2017
BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA)
Third Year – Fifth Semester
Corporate Strategy

5BBA-3

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Min. Marks : 23

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. How are strategies made in the organization? Explain in detail.
रणनीतियों संगठन में किस प्रकार बनाई जाती है? विस्तार से वर्णन करें।
- Q.2. Suppose you want to start a business as an Entrepreneur. Suggest how would you analyze the industry in which you want to enter for business?
मान लीजिए आप एक उद्यमी के रूप में अपना व्यापार शुरू करना चाहते हैं। बताएँ आप किस प्रकार उद्योग का विश्लेषण करेंगे जिसमें आप व्यापार करना चाहते हैं।
- Q.3. XYZ Ltd has variety of product lines-Suggest how would you analyse the product portfolio of the company?
XYZ Ltd के पास कई प्रकार के उत्पाद हैं। बताईए आप किस प्रकार संगठन की उत्पाद संविभाग का विश्लेषण करेंगे?
- Q.4. Ravi Kumar has 5 plants, namely, A,B,C,D,E at Chhattisgarh, Orissa, M.P., Haryana, Kerala. Due to financial problem he wants to close/ sell the loss making plant. As a strategist, suggest how we will decide to select the plant using a model.
रवि कुमार के पास पाँच कारखाने हैं, A,B,C,D,E जो छत्तीसगढ़, उड़ीसा, म.प्र., हरियाणा, केरल में है। आर्थिक परेशानी की वजह उसने फैसला किया कि घाटे वाले कारखाने को बंद कर बेच दी जाए/ एक रणनीतिकार की तरह बताएँ किस प्रकार रवि फैसला ले कि किस कारखाने को बंद किया जाए (मॉडल की मदद से बताएँ)।
- Q.5. What are behavioural aspects that must be considered before Implementation of a strategy in an organisation?
संगठन में रणनीति को लागू करने से पहले किस व्यवहारिक पहलु को ध्यान में रखें?

- Q.6. Explain generic strategies adopted by organisation along with example?
उचित उदाहरण के साथ संगठन द्वारा अपनाएँ जाने वाले सामान्य रणनीतियों का विस्तार से वर्णन करें।
- Q.7. When strength of a company becomes its core competence? Explain the framework associated with core competence?
कब संगठन का मजबूत पक्ष उसकी मुख्य सक्षमता बन जाता है? मुख्य सक्षमता के जुड़े ढांचे को विस्तार से बताएँ।
- Q.8. Write short notes on the following :- (Any two)
निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :- (कोई दो)
- (i) Difference between Mission and vision
मिशन बनाम विजन
 - (ii) Goal V/S objective
लक्ष्य बनाम उद्देश्य
 - (iii) Outsourcing strategy
बाहरी स्रोत को ठेके पर देने की रणनीति
 - (iv) PEST Analysis
पेस्ट विश्लेषण

-----X-----

- Q.6. Explain generic strategies adopted by organisation along with example?
उचित उदाहरण के साथ संगठन द्वारा अपनाएँ जाने वाले सामान्य रणनीतियों का विस्तार से वर्णन करें।
- Q.7. When strength of a company becomes its core competence? Explain the framework associated with core competence?
कब संगठन का मजबूत पक्ष उसकी मुख्य सक्षमता बन जाता है? मुख्य सक्षमता के जुड़े ढांचे को विस्तार से बताएँ।
- Q.8. Write short notes on the following :- (Any two)
निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :- (कोई दो)
- (i) Difference between Mission and vision
मिशन बनाम विजन
 - (ii) Goal V/S objective
लक्ष्य बनाम उद्देश्य
 - (iii) Outsourcing strategy
बाहरी स्रोत को ठेके पर देने की रणनीति
 - (iv) PEST Analysis
पेस्ट विश्लेषण

-----X-----