

Total No. of Questions : 08] [SET-A] [Total No. of Printed Page : 02

FINAL EXAMINATION – JULY 2017  
BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA)  
Third Year – Fifth Semester  
Advertising and Sales Management

5BBA-6

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Min. Marks : 23

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. Define Advertising. Explain objectives and function of advertising.  
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए, विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।
- Q.2. What factors should be taken into account while selecting suitable media of advertisement.  
विज्ञापन के लिए उपयुक्त संचार माध्यम के चयन हेतु कौन से घटकों को ध्यान में रखा जाता है।
- Q.3. What do you understand by Budget? Discuss various steps in preparing an advertising budget.  
बजट से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन बजट निर्माण के लिए विभिन्न पदों की चर्चा कीजिए।
- Q.4. “Ultimately the burden of advertising falls on the ultimate consumers”  
Comment.  
“मूलभूत रूप से विज्ञापन का भार अंततः उपभोक्ताओं पर ही पड़ता है” टिप्पणी कीजिए।
- Q.5. How can an advertising manager evaluate the effectiveness of a firms advertising? Explain.  
एक विज्ञापन प्रबंधक किसी विज्ञापन कंपनी की प्रभावकारिता का मूल्यांकन कैसे करता है? वर्णन कीजिए।
- Q.6. What is advertising copy? How is it prepared?  
विज्ञापन प्रतिलिपि क्या है? यह कैसे बनाया जाता है।

Total No. of Questions : 08] [SET-A] [Total No. of Printed Page : 02

FINAL EXAMINATION – JULY 2017  
BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA)  
Third Year – Fifth Semester  
Advertising and Sales Management

5BBA-6

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Min. Marks : 23

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. Define Advertising. Explain objectives and function of advertising.  
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए, विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।
- Q.2. What factors should be taken into account while selecting suitable media of advertisement.  
विज्ञापन के लिए उपयुक्त संचार माध्यम के चयन हेतु कौन से घटकों को ध्यान में रखा जाता है।
- Q.3. What do you understand by Budget? Discuss various steps in preparing an advertising budget.  
बजट से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन बजट निर्माण के लिए विभिन्न पदों की चर्चा कीजिए।
- Q.4. “Ultimately the burden of advertising falls on the ultimate consumers”  
Comment.  
“मूलभूत रूप से विज्ञापन का भार अंततः उपभोक्ताओं पर ही पड़ता है” टिप्पणी कीजिए।
- Q.5. How can an advertising manager evaluate the effectiveness of a firms advertising? Explain.  
एक विज्ञापन प्रबंधक किसी विज्ञापन कंपनी की प्रभावकारिता का मूल्यांकन कैसे करता है? वर्णन कीजिए।
- Q.6. What is advertising copy? How is it prepared?  
विज्ञापन प्रतिलिपि क्या है? यह कैसे बनाया जाता है।

Q.7. “Born salesmen are good but trained salesmen are better” Discuss. What are the methods usually employed to train salesmen?

“जन्मजात विक्रेता अच्छे होते हैं, परंतु प्रशिक्षित किया हुआ विक्रेता बेहतर होता है” चर्चा कीजिए। विक्रेताओं के प्रशिक्षण के लिए सामान्यतः कौन-कौन सी पद्धति अपनायी जाती है?

Q.8. Write short notes on the following : (Any two)

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए - (कोई दो)

(i) AIDA Model

ए.आई.डी.ए. मॉडल

(ii) Cinema Advertising

चलचित्र विज्ञापन

(iii) Sales force levels

विक्रय बल स्तर

(iv) Headlines

शीर्षक

-----X-----

Q.7. “Born salesmen are good but trained salesmen are better” Discuss. What are the methods usually employed to train salesmen?

“जन्मजात विक्रेता अच्छे होते हैं, परंतु प्रशिक्षित किया हुआ विक्रेता बेहतर होता है” चर्चा कीजिए। विक्रेताओं के प्रशिक्षण के लिए सामान्यतः कौन-कौन सी पद्धति अपनायी जाती है?

Q.8. Write short notes on the following : (Any two)

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए - (कोई दो)

(i) AIDA Model

ए.आई.डी.ए. मॉडल

(ii) Cinema Advertising

चलचित्र विज्ञापन

(iii) Sales force levels

विक्रय बल स्तर

(iv) Headlines

शीर्षक

-----X-----