

FINAL EXAMINATION – JULY 2017  
BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA)  
Second Year – Fourth Semester  
Marketing Management

4BBA-4

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70  
Min. Marks : 23

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. What is the marketing management? Discuss the nature & scope of marketing?  
विपणन प्रबंधन क्या है? विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्रों की विवेचना कीजिए।
- Q.2. What is a place? Explain the factors influencing location of premises.  
प्लेस क्या है? प्रिमाइसेस की लोकेशन को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।
- Q.3. What factors would you consider in the selection of the medium for an advertisement? Explain in brief the main available media of advertising.  
विज्ञापन माध्यमों का चुनाव करते समय आप किन- किन घटकों पर विचार करेंगे? विज्ञापन के लिये उपलब्ध प्रचलित माध्यमों को संक्षेप में समझाइए।
- Q.4. Explain the concept of product life cycle and examine the various ways by which the life cycle of product can be extended.  
उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा को समझाइए और उन विभिन्न तरीकों जिनसे एक उत्पाद के जीवन चक्र का विस्तार किया जा सकता है, का परीक्षण कीजिए।
- Q.5. What is product planning? Discuss importance of product planning in a modern manufacturing firm.  
उत्पाद नियोजन क्या है? एक आधुनिक निर्माणी संस्था के लिये उत्पाद नियोजन के महत्व की विवेचना कीजिए।
- Q.6. “Pricing objects affects the pricing policies”. Do you agree with this statement? If so, how?  
“मूल्य निर्धारण उद्देश्य मूल्य निर्धारण नीतियों को प्रभावित करते हैं।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं? यदि हाँ, तो किस प्रकार?

FINAL EXAMINATION – JULY 2017  
BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA)  
Second Year – Fourth Semester  
Marketing Management

4BBA-4

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70  
Min. Marks : 23

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. What is the marketing management? Discuss the nature & scope of marketing?  
विपणन प्रबंधन क्या है? विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्रों की विवेचना कीजिए।
- Q.2. What is a place? Explain the factors influencing location of premises.  
प्लेस क्या है? प्रिमाइसेस की लोकेशन को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए।
- Q.3. What factors would you consider in the selection of the medium for an advertisement? Explain in brief the main available media of advertising.  
विज्ञापन माध्यमों का चुनाव करते समय आप किन- किन घटकों पर विचार करेंगे? विज्ञापन के लिये उपलब्ध प्रचलित माध्यमों को संक्षेप में समझाइए।
- Q.4. Explain the concept of product life cycle and examine the various ways by which the life cycle of product can be extended.  
उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा को समझाइए और उन विभिन्न तरीकों जिनसे एक उत्पाद के जीवन चक्र का विस्तार किया जा सकता है, का परीक्षण कीजिए।
- Q.5. What is product planning? Discuss importance of product planning in a modern manufacturing firm.  
उत्पाद नियोजन क्या है? एक आधुनिक निर्माणी संस्था के लिये उत्पाद नियोजन के महत्व की विवेचना कीजिए।
- Q.6. “Pricing objects affects the pricing policies”. Do you agree with this statement? If so, how?  
“मूल्य निर्धारण उद्देश्य मूल्य निर्धारण नीतियों को प्रभावित करते हैं।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं? यदि हाँ, तो किस प्रकार?

Q.7. Define the Packaging and Package. Explain the characteristics & importance of packaging.

पैकेज और पैकेजिंग को समझाइए। पैकेजिंग की विशेषताएँ एवं महत्व का वर्णन कीजिए।

Q.8. Write short notes on the following : (Any two)

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए – (कोई दो)

(i) Method of Sales Promotion

विक्रय संवर्द्धन के तरीके

(ii) Types of Advertising

विज्ञापन के प्रकार

(iii) Warehousing

भण्डारण

-----X-----

Q.7. Define the Packaging and Package. Explain the characteristics & importance of packaging.

पैकेज और पैकेजिंग को समझाइए। पैकेजिंग की विशेषताएँ एवं महत्व का वर्णन कीजिए।

Q.8. Write short notes on the following : (Any two)

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए – (कोई दो)

(i) Method of Sales Promotion

विक्रय संवर्द्धन के तरीके

(ii) Types of Advertising

विज्ञापन के प्रकार

(iii) Warehousing

भण्डारण

-----X-----