

**FINAL EXAMINATION – JULY 2017**  
**BACHELOR OF COMMERCE (B.Com)**

**4BCOM 6**

**Second Year – Fourth Semester**  
**Principle of Marketing**

**Time : 3 Hours**

**Max Marks : 70**

**Min. Marks : 23**

**Note :** Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. (a) What are four 'A Essential for customer to buy the product?  
 ग्राहक द्वारा वस्तु क्रय किये जाने के लिए कौन से ये चार आवश्यक हैं?  
 (b) What is marketing mix? Elucidate its characteristics & ingredients.  
 "विपणन संमिश्र क्या है?" इसके लक्षण एवं आवश्यक अंगों पर प्रकाश डालिए।
- Q.2. "Marketing is the performance of business activities that direct the flow of goods and services from producer to consumer or user" Discuss.  
 "विपणन उन व्यापारिक गतिविधियों का निष्पादन है, जो कि माल और सेवाओं के प्रवाह को उत्पादक से उपभोक्ता की ओर निर्दिष्ट करता है।" व्याख्या कीजिए।
- Q.3. (a) Describe in detail the various modern methods of consumer promotion.  
 उपभोक्ता संवर्धन की आधुनिक विधियों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।  
 (b) Describe in brief the main models of consumer Behaviour.  
 उपभोक्ता क्रय व्यवहार के प्रमुख मॉडलों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
- Q.4. Explain the concept of product life cycle and its stages.  
 उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा व इसकी अवस्थाओं को समझाइए।
- Q.5. (a) Describe the macro and micro marketing environment.  
 वृत्त तथा सूक्ष्म विपणन पर्यावरण का वर्णन कीजिए।  
 (b) What is cold storages? What are its advantages?  
 कोल्ड स्टोरेज क्या है? इसके लाभ क्या हैं?
- Q.6. Explain different types of large scale Retailing.  
 दीर्घस्तरीय फुटकर विक्रेता के विभिन्न प्रकारों को समझाइए।

**FINAL EXAMINATION – JULY 2017**  
**BACHELOR OF COMMERCE (B.Com)**

**4BCOM 6**

**Second Year – Fourth Semester**  
**Principle of Marketing**

**Time : 3 Hours**

**Max Marks : 70**

**Min. Marks : 23**

**Note :** Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- Q.1. (a) What are four 'A Essential for customer to buy the product?  
 ग्राहक द्वारा वस्तु क्रय किये जाने के लिए कौन से ये चार आवश्यक हैं?  
 (b) What is marketing mix? Elucidate its characteristics & ingredients.  
 "विपणन संमिश्र क्या है?" इसके लक्षण एवं आवश्यक अंगों पर प्रकाश डालिए।
- Q.2. "Marketing is the performance of business activities that direct the flow of goods and services from producer to consumer or user" Discuss.  
 "विपणन उन व्यापारिक गतिविधियों का निष्पादन है, जो कि माल और सेवाओं के प्रवाह को उत्पादक से उपभोक्ता की ओर निर्दिष्ट करता है।" व्याख्या कीजिए।
- Q.3. (a) Describe in detail the various modern methods of consumer promotion.  
 उपभोक्ता संवर्धन की आधुनिक विधियों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।  
 (b) Describe in brief the main models of consumer Behaviour.  
 उपभोक्ता क्रय व्यवहार के प्रमुख मॉडलों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
- Q.4. Explain the concept of product life cycle and its stages.  
 उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा व इसकी अवस्थाओं को समझाइए।
- Q.5. (a) Describe the macro and micro marketing environment.  
 वृत्त तथा सूक्ष्म विपणन पर्यावरण का वर्णन कीजिए।  
 (b) What is cold storages? What are its advantages?  
 कोल्ड स्टोरेज क्या है? इसके लाभ क्या हैं?
- Q.6. Explain different types of large scale Retailing.  
 दीर्घस्तरीय फुटकर विक्रेता के विभिन्न प्रकारों को समझाइए।

Q.7. (a) What is meant by customer Relations? Explain the importance of customer relation.

उपभोक्ता संपर्क किसे कहते हैं? उपभोक्ता के महत्व को बताइए।

(b) Examine the product life cycle.

उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं?

Q.8. Write the short notes on the following : (Any four)

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए – (कोई चार)

(i) Consumer Protection उपभोक्ता संरक्षण।

(ii) Bureau of Indian standards भारतीय मानक व्यूरो।

(iii) E - Marketing ई-मॉर्केटिंग।

(iv) Tele Marketing टेली मॉर्केटिंग।

(v) Product life cycle उत्पाद जीवन चक्र

-----x-----

Q.7. (a) What is meant by customer Relations? Explain the importance of customer relation.

उपभोक्ता संपर्क किसे कहते हैं? उपभोक्ता के महत्व को बताइए।

(b) Examine the product life cycle.

उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं?

Q.8. Write the short notes on the following : (Any four)

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए – (कोई चार)

(i) Consumer Protection उपभोक्ता संरक्षण।

(ii) Bureau of Indian standards भारतीय मानक व्यूरो।

(iii) E - Marketing ई-मॉर्केटिंग।

(iv) Tele Marketing टेली मॉर्केटिंग।

(v) Product life cycle उत्पाद जीवन चक्र

-----x-----