

Course Code: BJ3
Course: Advertising and public Relations
Credit: 6
Last Submission Date: April 30, (for January Session)
October 31, (for July session)

Max. Marks:-30
Min. Marks:-10

Note:-attempt all questions.

Que.1. What is publicity? How it is work in public relation?

प्रचार क्या है? यह जनसंपर्क में किस प्रकार कार्य करता है?

Que.2. Write a comment on “ PR as a management function”

“जनसंपर्क एक प्रबंधन कार्य के रूप में” पर टिप्पणी लिखिए।

Que.3. Discuss the impact of planning in public relation and advertising

विज्ञापन एवं जनसंपर्क में योजना के प्रभाव पर चर्चा कीजिए।

Que.4. Define public relation and explain its major sectors.

जनसंपर्क को परिभाषित कीजिए एवं इसके मुख्य क्षेत्रों की व्याख्या कीजिए।

Que.5 Define advertising concept and its functions.

विज्ञापन की अवधारणा एवं इसके कार्यों को परिभाषित कीजिए।

Que.6. Write advertising concept and its functions.

औद्योगिक विज्ञापन एवं सामाजिक विज्ञापन के मध्य अंतर लिखिए।

Que.7. Define advertising strategies and explain its marketing tools.

विज्ञापन रणनीति को परिभाषित कीजिए एवं इनके विपणन उपकरण का वर्णन कीजिए।

Que.8. Write a short notes on:- (Any two)

संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। (कोई दो)

- i) Public relation society in India
भारत में जनसंपर्क समाज
- ii) House Journal
गृह – पत्रिका
- iii) Propaganda
प्रचार – प्रसार

Que.9. Define relation between public Relation and advertng.

विज्ञापन एवं जनसंपर्क के मध्य सम्बन्ध को परिभाषित कीजिये।

Que.10. What do you understand by public relation explain its variations.

जनसंपर्क से आप क्या समझते हैं। इसके प्रकारों की व्याख्या कीजिये।

